

Plume de canard

Tout va mal ?

...et pourtant au milieu de cet océan chahuté, un certain nombre d'entreprises tiennent le cap, se sortent mieux de la tempête, réussissent.

Toutes ces belles entreprises ont cela en commun, qu'elles savent en permanence s'adapter, remettre en cause leurs modes de fonctionnement, innover, sans déroger à leurs valeurs qui font leur force.

PME régionales ou filiales de grands groupes internationaux, ces entreprises ont en commun un management plutôt familial pragmatique et de proximité. Elles développent des valeurs héritage du passé, qui en font un véritable socle de toutes leurs

actions, solides fondations au présent et pour l'avenir :

- Ecoute de leurs Clients et des marchés.
 - Innovation et créativité.
 - Chaîne hiérarchie courte aux décisions rapides.
 - Visions stratégiques claires et partagées.
 - Trajectoire et Cap bien définis.
 - Agilité face aux contextes mouvants et incertains.
 - Adaptation et Courage de la remise en cause.
 - Gestion économique serrée et management des talents.
- Telles sont (quelques) clés communes et leviers de la croissance adoptés par des Dirigeants qui n'ont qu'un souci : la pérennité de leurs entreprises et le



développement de leurs équipes de collaborateurs et collaboratrices. Notre ETAT dispendieux et incapable, au-delà des seules incantations et du « bla bla » changeant quotidien, ferait bien de s'inspirer de l'éthique et du pragmatisme de ces Dirigeants, d'écouter les salariés et le monde économique, pour enfin tracer un cap visionnaire et donner un nouveau souffle à notre pays qui en a tant besoin.

Les solutions « simples » existent à condition d'avoir le courage politique d'engager les vrais réformes structurelles, d'arrêter de « charger la barque » et de complexifier ce qui devrait à contrario, être simplifié.

Il nous manque un vrai patron pour l'entreprise France : quand ?

Alain Raguideau
Dirigeant

La réussite au quotidien en Pays de la Loire....!!!!

Dans notre région, il y a des fleurons qui "boostent", investissent et tirent leur épingle du jeu, malgré le contexte actuel difficile.

Des entreprises en croissance qui n'ont pas attendu la « reprise » tant espérée par nos gouvernants, des entreprises qui n'attendent rien du politique et qui avancent sans aides, sans doute parce qu'elles ont un marché, mais aussi parcequ'elles développent des valeurs fortes, et un management pragmatique, proche de leurs collaborateurs, proche du terrain. Parmi celles-ci, voici les témoignages de clients delta...

Spécialisée dans le commerce de fruits et légumes frais nantais, la coopérative OCEANE emploie 65 salariés pour la centralisation, le contrôle, la vente, la collecte et l'expédition de plus de 14 millions de colis par an, en France et dans 12 pays de l'Union Européenne. Sa stratégie consiste à assurer la pérennité des exploitations maraîchères des coopérateurs OCEANE et répondre à la

demande des clients et des consommateurs, en assurant qualité, services, traçabilité et sécurité alimentaire, gestion des énergies, économies d'eau et respect de l'environnement écologique, avec un engagement dans une démarche collective régionale de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale des Entreprises. L'agrandissement de la plate-forme d'expédition

de la coopérative OCEANE a pour objectif d'améliorer toujours plus les services logistiques aux clients et de permettre un développement de la gamme des légumes frais OCEANE, ainsi qu'un développement des volumes dans les prochaines années.

M. Dominique CALAIS
Directeur Général

OCEANE
Fruits & Légumes Nantais

Témoignages de...

VORWERK France, le succès d'un modèle à contre courant.

Un CA multiplié par 6 entre 2005 et 2012, passant de 22.05 M€ à 141 M€.

Un réseau de conseillers multiplié par 5 à 6 000 collaborateurs aujourd'hui, avec l'ambition de doubler dans les 5 ans à venir (avec 2 500 recrutements prévus en 2014 !).

Un nouveau siège social sur 3 400m² inauguré à Nantes le 19 novembre 2013.

Quels sont les leviers d'une telle croissance, d'une telle réussite ?

Trois éléments de réponse :

La durabilité et l'INNOVATION : depuis 130 ans le groupe VORWERK est synonyme de QUALITE, il s'appuie sur un pôle R&D de 110 personnes.

VORWERK a fait le choix de la FABRICATION «MADE IN EUROPE», avec un produit phare THERMOMIX, vendu à 900 000 exemplaires par an en France, pour le marché mondial.

La vente directe à domicile :

VORWERK distribue ses produits directement aux clients par le biais d'une vente en réunion, au

domicile des clients.

Un objectif : rester proche des clients, assurer une satisfaction optimale et apporter le meilleur niveau de service.

Ce choix STRATEGIQUE repose sur des valeurs fortes comme le partage, la convivialité et la confiance.

Un modèle social et de management atypique : le recrutement et le management comme levier de croissance.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise est directement lié au nombre de ses collaborateurs.

VORWERK, c'est aussi une alliance de la dimension internationale d'un groupe familial Allemand et de la flexibilité d'une PME : chaîne hiérarchique courte, décisions rapides et évolutions rapides vers des postes décisionnels, tels sont les principaux atouts d'une stratégie à visage humain.

Temps de travail à la carte, accompagnement formation conséquent, cet environnement original favorise les évolutions de carrière et est un véritable facteur d'ascension sociale.

Michel CONIL

Directeur Administratif et Financier
VORWERK France
www.vorwerk.com



Phoenix Pharma va investir plus de 2M€ dans un nouveau site à Saint-Symphorien, à proximité de l'autoroute à Niort.

Phoenix Pharma est leader européen de la répartition pharmaceutique. Déjà très présent dans l'Ouest de la France, à Nantes (direction régionale), Blois, Châtellerault et La Roche sur Yon, le groupe familial allemand va ainsi renforcer son implantation, avec un objectif : développer la zone de prospection et

de livraison.

Le bâtiment de 2.000 m² lui permettra d'optimiser et couvrir une zone de services plus large.

Les locaux seront dotés d'un système d'automate, sous traçabilité à 100% avec scan des commandes (0 papier !) et photostations (contrôle auto des bacs), un système exclusif développé par PHOENIX PHARMA.

La traçabilité et la sécurisation du médicament est un enjeu majeur pour PHOENIX Pharma.

Le site opérationnel au début

de l'été 2014 emploiera une vingtaine de salariés (X1,5 dans les 3 ans). 900 pharmacies (4 % du réseau national) seront livrables à partir de cette agence, qui vise un CA de 50 à 60M€.

PHOENIX Pharma entretient sa différence depuis plus de 20 ans en France grâce à ses fondamentaux :

- Une approche logistique efficace (le bon produit au bon moment) et une large collection.
- Une proximité physique avec le client, avec un «maillage» relationnel, et une force de vente à l'écoute.
- Une volonté de transparence dans les rapports commerciaux.
- Des services associés qui permettent une réponse complète aux problématiques des officinaux.

Jacques OSSART

Directeur Régional d'Exploitation
Stefan PFLUG

Directeur Logistique France



INTERNATIONAL

« La Mayonnaise prend au Sénégal »

Le groupe PATISEN, présent depuis 1981 à Dakar au Sénégal, a retenu le Groupe DELTA par l'intermédiaire d'ACERIA pour réaliser sa nouvelle usine de production de mayonnaise à quelques kilomètres de Dakar.

PATISEN c'est la création et le développement de plus de 25 marques

prestigieuses : Adja Margarine, Doli Bouillon, Chocotion, Kangoo chocolat. L'équipe d'ACERIA se rendra courant décembre à Dakar pour lancer la phase avant-projet, le chantier devant démarrer début 2014.



Deux bâtiments livrés au Mali

ACERIA vient de livrer ses deux bâtiments maliens pour le compte de AGETIER (Agence d'Exécution des Travaux d'Infrastructures et d'Equipements Ruraux). Le bâtiment de stockage et expédition de Mangues à SIKASSO ainsi que celui de conditionnement d'échalotes à NIONO ont été réceptionnés en temps et en heure pour la plus grande satisfaction de l'AGETIER, ...malgré l'état de guerre et les conflits armés toujours présents dans le pays !

Des nouvelles...

de nos chantiers en cours...



ALGAM à Carquefou, c'est parti !!!
Les 1^{ères} élévations sortent de terre !



AEROPROD à Saint-Nazaire...



Immeuble de bureaux MANITOBA à Cholet...
C'est le temps des aménagements intérieurs !



NANTES EQUIPEMENT à Ste-Luce-sur-Loire



ALGIMOUSS à La Séguinière, c'est fini !!!

delt.fr devient...

...groupedelta.com !!!

Notre nom de domaine www.delt.fr devient www.groupedelta.com. Ce choix de nom de domaine devenait crucial pour le groupe delta, puisque il représente notre identité sur la sphère d'internet. Ce choix nous permet de bénéficier d'une visibilité plus large sur le web, mais aussi de protéger la marque «groupe delta».

La mise en scène des talents...

et les réussites d'entreprises ligériennes !!!

Le 26^{ème} Prix Image Entreprise s'est déroulé le lundi 02 décembre 2013. Sélectionnées par un jury de chefs d'entreprises et de responsables économiques, les entreprises distinguées ont en commun un ancrage régional affirmé, un développement remarquable, des dirigeants engagés, une forte capacité d'innovation, ou encore

une réelle ambition de conquête à l'international...



COMPTEUR

Nombre de réalisations effectuées ou en cours par le groupe delta au 1^{er} décembre 2013

1773